



## News

# 1

### 消費者庁、リフォーム業者に景品表示法に基づき措置命令 価格表示の問題を指摘

平成 29 年 6 月 8 日、消費者庁は徳島県内のリフォーム企業に対して、景品表示法に基づく措置命令を行った。

問題となったのは、リフォーム企業の新聞折り込みチラシやイベントチラシに記載された価格表示。例えば、「シャワートイレ付節水トイレパック」について、「当社通常 12.2 万円のところ 9.5 万円（税別）」と記載していたが、「当社通常価格」、「通常価格」と称する価格は、同社が任意に設定したものであって、過去にその値段で工事を行った実績がなかった。

この点が景品表示法に違反するというので、措置命令が行われた。

命令の内容は、「価格表示が景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること」、「再発防止策を講じて、これを役員及び従業員に周知徹底すること」、「今後、同様の表示を行わないこと」という 3 点。

同庁では「事例でわかる景品表示法」などのガイドブックを制作しウェブサイトで公開している。知らずに法令に違反してしまうこともあり得るだけに、正しい知識を身に付けておくことが必要だ。

## News

# 2

### 国土交通省、建設現場のヒヤリ・ハット事例を共有 建設現場の労働災害の撲滅に向けて

国土交通省は、平成 29 年 6 月 12 日、建設現場での事故を未然に防止するため、専門工事業団体等の協力を得て取

集、分類・整理したヒヤリ・ハット事例について、対策とあわせて広く共有する取り組みをスタートさせた。

ヒヤリ・ハット事例とは、事故には至らなかったものの、ヒヤリ、あるいはハットした事例のこと。1 件の重大事故の背景には 29 件の軽微な事故があり、さらに 300 件のヒヤリ・ハット事例があるとされている。労働災害を減少・撲滅させるためには、こうしたヒヤリ・ハットの段階で危険の芽を摘むことが重要であるという観点から、ホームページなどを通じて情報を提供していく。

鉄筋工事業、型枠工事業、とび工事業、屋根工事業、内装仕上工事業という 5 つの業種について、危険防止策、ヒヤリ・ハット事例の調査結果の分析、代表的なヒヤリ・ハット事例、データベースといった情報を公開。例えば内装仕



国土交通省と吉本興業グループが結成した「おうちクラブ」による、ヒヤリ・ハット事例を題材にした動画を題材にした教材も作成

上工事業の場合、「内装仕上工事におけるヒヤリ・ハット 6 箇条」として、「脚立上での作業に注意」、「立馬上での作業に注意」、「資材運搬時は搬入経路を確認」、「台車の設置箇所に注意」、「火器使用時は周辺に注意」、「ドアなどの建具の死角に注意」という 6 項目からなる対策を紹介している。

また、同省と吉本興業グループが結成した「おうちクラブ」が、建設現場のヒヤリ・ハット事例を題材にした安全教育に関する動画を用いた教材も作成した。

#### 注目のニュース

- 国土交通省 平成 29 年度地域型住宅グリーン化事業 グループ募集の開始 7 月 19 日まで
- 国土交通省 IoT 技術を活かした次世代型住宅で提案募集を開始 戸建住宅は 1 戸当たり 300 万円を上限に補助
- (一財) 建築環境・省エネルギー機構 新刊図書「建築物省エネ法に係る Q&A 集」を発売
- 大建工業(株) マンション用の直張防音床材として業界初の 180mm 幅広デザインを採用 従来品に比べて施工効率を 20% 向上
- リンナイ(株) シンプルナチュラルなデザインが特徴のガスビルトインコンロを一新 安全性と清掃性を向上
- (株) ノーリツ 中価格帯のガスビルトインコンロをリニューアル 利便性の向上と調理機能の拡充を実現

#### リフォーム評価ナビ からのお知らせ

「**口コミアンケート記入票**」の用紙が新しくなりました。表面をお客様に、裏面を事業者様にご記入頂くようになっています。また、口コミの主旨や記入例を記載した「**口コミアンケート記入のお願い**」用紙もご用意しました。ぜひ、ご利用ください。